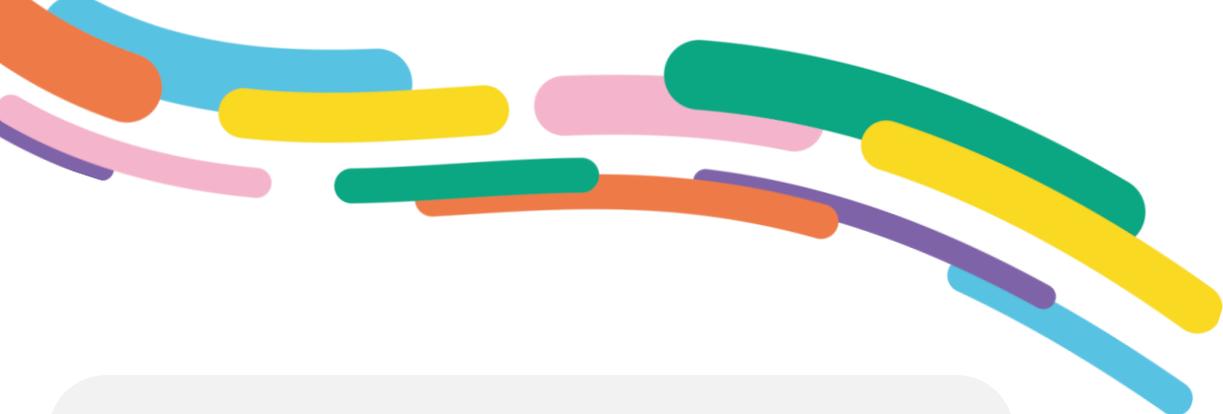


Diversidad, Equidad e Inclusión



Trabajamos hace 5 años en una estrategia DEI que busca crear contextos para que todas las personas declaren e impulsen libremente su proyecto de vida...



Somos conscientes de la **realidad del mundo** en el que vivimos



La inequidad y la falta de empatía son **riesgos críticos** para el mundo, el sector financiero y nuestra organización



La diversidad, la equidad y la inclusión no son solo lo correcto, sino una **buena estrategia** de negocio



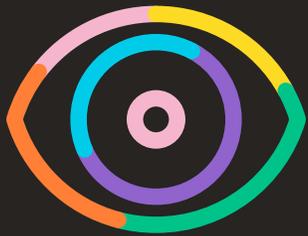
La diversidad, la equidad y la inclusión son palancas estratégicas para nuestra **reputación**



Somos **coherentes** con la declaración de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos



Política Corporativa DEI, una responsabilidad compartida



DIVERSIDAD

Nos relacionamos con personas que piensan, sienten, viven y se expresan desde distintas realidades, seguros de que una cultura que promueve la diferencia potencializa los resultados.

¡Qué te inviten al baile!



EQUIDAD

Intervenimos para asegurar que el contexto ofrece iguales oportunidades a todas las personas para declarar e impulsar el proyecto de vida que han elegido.

¡Qué te saquen a bailar!



INCLUSIÓN

Creamos experiencias y soluciones en las que todas las personas se sientan reflejadas, respetadas y valoradas. Entregamos a todas las voces la misma capacidad de influir, ser escuchadas y consideradas en la toma de decisiones.

¡Qué pongan tu canción favorita!

AMBICIÓN

Ser un banco para todas las personas y los negocios, habilitando contextos que transformen positivamente las relaciones de Bancolombia con sus grupos de interés, para fortalecer así la competitividad, la reputación y la sostenibilidad de la organización.



Capacidades Estratégicas DEI

Consciencia y transversalización:

Garantizar que los contextos internos y de experiencia al cliente se transformen de manera genuina, generando confianza.

Generación de valor:

Facilitar la creación y/o alineación soluciones que generen valor en la experiencia del cliente y del empleado, con impacto en la sostenibilidad.

Transformación de entornos:

Construir redes que contribuyan a la movilización de otros actores hacia el objetivo común de romper los estereotipos para favorecer la igualdad.

Rasgo cultural, capital reputacional y activo de marca

Estrategia corporativa Diversidad, equidad e inclusión

Empleados

Promover igualdad de oportunidades para el desarrollo personal y profesional de los empleados, así como un entorno laboral libre de discriminación y violencia, posicionando la diversidad como un atributo de nuestra cultura corporativa y marca empleadora.

Clientes

Ser un banco para todas las personas y los negocios, incorporando la inclusión como criterio para el diseño de propuestas de valor desde el negocio y experiencias hacia los clientes que respondan a sus necesidades y expectativas diversas.

Comunidades

Generar transformación social a través de un laboratorio de soluciones que capitalice los conocimientos y capacidades de la organización para promover autonomía y productividad entre personas diversas de la comunidad y así desarrollar en ellos capacidades que mejoren su calidad de vida.

Proveedores

Movilizar a otros actores a trabajar por la DEI, consolidando una comunidad con nuestros proveedores y aliados para compartir experiencias y buenas prácticas frente a la diversidad, como capacidad estratégica para sus negocios.

Indicadores estratégicos

- 50% de mujeres en alta dirección a 2025.
- 25% de mujeres vinculadas (Generación TI 2023).
- Acompañamiento integral Sistema Contigo.

- 160 billones de pesos a 2030 en desembolsos de género.
- Posicionamiento líneas diferenciales de crédito.
- Indicadores de gestión por segmento (% cartera, IVC, WalletShare).

- 50% de mujeres impactadas por iniciativas de educación financiera (10.000 personas en 2023).
- Consolidación plataforma emprendimiento femenino.

- Evolución positiva en indicadores DEI de Mide lo Importante.
- Identificación empresas lideradas por mujeres.

Frentes de trabajo

Diversidad, Equidad e Inclusión

EMPLEADOS

Promover **igualdad de oportunidades** para su desarrollo personal y profesional, así como un **entorno laboral libre de discriminación, acoso, abuso y violencia**.

- Mujeres Alta Dirección
- Mujeres STEM
- 'Sistema CONTIGO'
- 'Creando Vínculos'
- 'Transitamos juntos'
- Masculinidades diversas y deconstrucción del machismo

CLIENTES

Ser un banco para todas las personas y negocios, **incorporando la inclusión como criterio para el diseño de propuestas de valor** y experiencias que respondan a sus necesidades y expectativas **diversas**.

- Propuesta de valor por segmento con enfoque a mujeres (clientes persona natural y jurídica)
- Diversidad Sexual – proceso de identificación
- Accesibilidad en canales

PROVEEDORES

Movilizar a otros actores a trabajar por DEI amplificando el impacto de transformación, **consolidando una comunidad de empresas** que comparte experiencias y buenas prácticas DEI, como capacidad estratégica para sus negocios.

- Comunidad DEI
- Compras DEI
- Identificación de proveedores

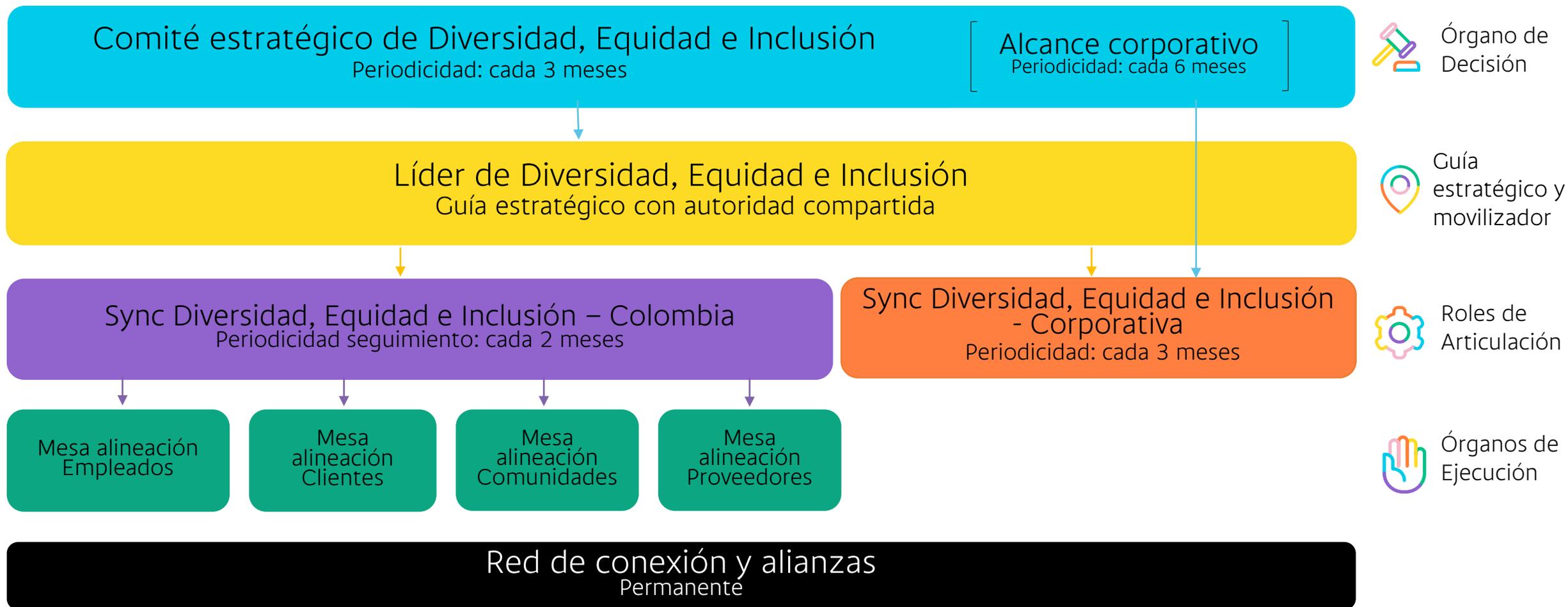
COMUNIDAD

Generar **transformación social** a través de laboratorio de soluciones que capitalicen los conocimientos, habilidades y capilaridad de la organización para **promover la autonomía y la productividad de la población diversa** y así desarrollar en ellos capacidades que mejoren su calidad de vida (mujeres en la ruralidad, emprendedoras y cabeza de familia).

- Plataforma de emprendimiento femenino
- Educación financiera
- Alianzas para lograr los objetivos

Modelo de Gobierno Corporativo

Diversidad, Equidad e Inclusión





Gracias