

En un vistazo

3T11



Acercas de nosotros

GRUPO BANCOLOMBIA es un conglomerado de empresas que ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros a una diversa base de entidades e individuos de más de 6,9 millones de clientes. GRUPO BANCOLOMBIA distribuye sus productos y servicios a través de una plataforma regional compuesta de la más grande red privada bancaria en Colombia, con presencia en el mercado centroamericano a través del con-

merado financiero líder de El Salvador, subsidiarias de banca off-shore en Panamá, Cayman y Puerto Rico, así como una agencia en Miami. BANCOLOMBIA junto con sus filiales proveen servicios de corretaje bursátil, banca de inversión, leasing financiero, factoring, crédito de consumo, servicios fiduciarios, administración de activos y distribución de seguros, entre otros.

Estructura accionaria (a septiembre de 2011)

Accionistas	Preferenciales	Ordinarias	Total
Suramericana de Inversiones and Subsidiaries	0,0%	44,9%	29,1%
Inversiones Argos and Subsidiaries		8,7%	5,6%
ADR Program	55,3%		19,5%
Colombian Pension Funds	24,1%	16,7%	19,3%
Other International Shareholders	7,5%	13,9%	11,6%
Other Local Shareholders	13,1%	15,8%	14,8%

Participación de mercado* (Por tipo de negocio)

Por cartera bruta

Bancolombia (CO)	22,6%
Banco Agrícola (ES)	29,7%

Por depósitos

Bancolombia (CO)	19,4%
Banco Agrícola (ES)	26,5%

Por comisiones netas

Valores Bancolombia (CO)	11,0%
--------------------------	-------

Por utilidad neta

Fiduciaria Bancolombia (CO)	23,0%
-----------------------------	-------

CO = Colombia; ES = El Salvador
Fuente Colombia: Superintendencia Financiera de Colombia.
Fuente El Salvador: ABANSA (Asociación Bancaria Salvadoreña).
*Cifras al 30 de septiembre de 2011

Nuestras acciones

Los ADRs de Bancolombia están listados en la Bolsa de Nueva York ("NYSE") desde 1995, bajo el símbolo "CIB". Adicionalmente, las acciones Ordinaria y Preferencial de Bancolombia están listadas en la Bolsa de Valores de Colombia ("BVC") bajo los símbolos "BCOLOMBIA" and "PFBCOLOM" respectivamente.

Número de acciones en circulación:

Preferenciales 278.122.419 (35,3%)

Ordinarias 509.704.584 (64,7%)

Total 787.827.003 (100%)

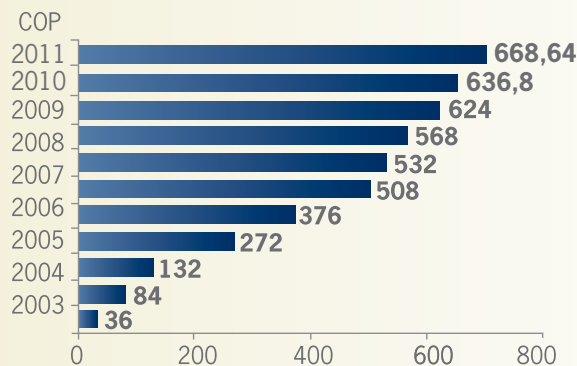
(NYSE: CIB) 4 acciones Preferenciales = 1 ADR*

*American Depositary Receipt



» El dividendo se paga trimestralmente.

Dividendo anual pagado por acción



Principales indicadores

	3T11* (acumulado)	A sep-11	2010	2009	2008	2007	2006
Rentabilidad (1):							
Margen neto de interés ⁽²⁾	6,16%	6,03%	6,36%	7,22%	7,64%	7,60%	6,19%
Retorno sobre activo total ⁽³⁾	2,11%	2,06%	2,27%	2,01%	2,34%	2,52%	2,31%
Retorno sobre el patrimonio ⁽⁴⁾	19,64%	18,54%	19,71%	19,59%	23,68%	26,13%	22,10%
Eficiencia:							
Egresos operacionales como porcentaje de intereses, comisiones, servicios y otros ingresos operacionales	60,79%	60,61%	56,28%	50,89%	47,79%	52,60%	64,37%
Solvencia:							
Índice de solvencia	12,97%	12,97%	14,67%	13,23%	11,24%	12,67%	11,05%
Calidad de la Cartera:							
Cartera vencida como porcentaje de la cartera total ⁽⁵⁾	2,5%	2,5%	2,9%	3,9%	3,6%	2,9%	2,3%
Provisión de cartera de crédito como porcentaje de la cartera vencida	184,4%	184,4%	179,8%	149,4%	131,4%	131,9%	146,5%
Provisión de cartera de crédito como porcentaje de la cartera "C", "D" y "E"	117,9%	117,9%	119,60%	113,10%	120,21%	124,50%	133,20%
Provisión de cartera de crédito como porcentaje del total cartera	4,6%	4,6%	5,2%	5,9%	5,3%	4,0%	3,4%
Cifras operacionales:							
Número de sucursales ⁽⁶⁾	951	951	921	889	890	888	701
Número de empleados ⁽⁷⁾	22.821	22.821	22.992	21.201	19.728	24.836	16.222

* Tercer trimestre de 2011.

(1) Cifras calculadas con base en promedios mensuales.

(2) Ingresos netos por intereses divididos por los activos promedio que generan interés. Cifras anualizadas para el 2T11 y el 1S11.

(3) Utilidad neta del periodo dividida por los activos totales promedio. Cifras anualizadas para el 2T11 y el 1S11.

(4) Utilidad neta del periodo dividida por el patrimonio promedio. Cifras anualizadas para el 2T11 and 1S11.

(5) Para cartera vencida más de 30 días.

(6) La cifra de sucursales corresponde a Bancolombia y sus filiales.

(7) El número de empleados corresponde a Bancolombia y sus filiales.

En el Grupo Bancolombia le estamos poniendo el alma

Para ser un grupo financiero más humano, sostenible y con enfoque en el cliente, tenemos que comprometernos a actuar distinto.

Una banca más humana es el camino que ha querido liderar Carlos Raúl Yepes, presidente de Bancolombia, quien ha invitado a la organización a construir un sector financiero distinto que forje relaciones de largo plazo con sus clientes, accionistas, proveedores, inversionistas, colaboradores y la comunidad en general.

Desde entonces bajamos las tarifas de algunos servicios, incluimos en nuestro lenguaje el amor, la cercanía, la calidez, el respeto y la inclusión, rediseñamos la estructura organizacional y hablamos de una nueva cultura.

Estamos liderando una transformación con nuestros colaboradores que nos ha llevado a repensar cómo hemos venido haciendo las cosas y cómo las vamos a hacer diferentes. Por eso, decidimos dar un paso más y hoy presentamos el nuevo eslogan que acompañará la marca del Grupo Bancolombia: Le estamos poniendo el alma, que significa ir más allá de nuestras responsabilidades y marcar la diferencia en cada acción que realizamos.

Este proceso apenas comienza, pero estamos convencidos de que necesitamos seguir escribiendo una historia que nos llene de orgullo para apostar a hacer realidad el futuro de las comunidades en las que estamos

presentes, para que cada día al abrir nuestras oficinas nos emocionemos no por el número de cuentas de ahorro que abrimos, ni los créditos desembolsados, sino por la cantidad de sueños que hicimos realidad. Esa es la diferencia entre hacer las cosas y hacerlas con el alma.

